

## **Procès-verbal de la réunion tenue le 22 mai 2014, à 19 heures**

Étaient présents : Mesdames Annie Houle (conseillère responsable CCI, présidente du CCI) et Marie-Ève Ferland (agente en communications), Messieurs Pascal Smith (conseiller responsable du CCI), Alain Durand, et André Daniel.

Était absent: Messieurs Alain Lavallée et Éric Richer.

### **1. Ouverture de la séance.**

La séance est ouverte à 19h25.

### **2. Adoption de l'ordre du jour tel qu'amendé**

L'ordre du jour proposé est adopté sur une proposition de M. Alain Durand, appuyé par M. André Daniel.

### **3. Adoption du procès verbal de la rencontre du 14 avril 2014**

Le procès verbal proposé est adopté sur une proposition de Mme Annie Houle appuyée par Mme Marie-Claude Dagenais.

### **4. Code d'éthique des comités municipaux**

Les deux membres manquants étaient absents.

### **5. Retour sur l'AGA des Beaux villages**

Ce fut un beau séjour à Saint-Irénée où l'enjeu principal était la recherche de commandite ainsi que l'absence d'implication du ministère du tourisme. Le coût dû à ce manque de partenaire se reflète sur la cotisation des municipalités membres. Différentes solutions sont envisagées pour l'année 2014-2015. Dossier à suivre ! La force de notre municipalité est de faire partie du REFER, car nous pouvons en synergie des cinq villages membres mettre des projets communs sur pied. En 2016, le Québec sera l'hôte des Beaux Villages de la terre. Le site internet des Beaux Villages reçoit la visite de plus de 60000 visiteurs par mois. La cotisation actuelle par habitant varie entre 0.75\$ et 1.00\$.

### **6. Retour sur le circuit des artisans (juin, juillet, août)**

Il faut mettre le crédit du travail réalisé par André Daniel sur les outils promotionnels. Il faut distribuer les dépliants et les affiches. Alain Durand est responsable de faire la liste de distribution des dépliants et affiches.

Il faut faire autoriser l'annonce web par les artisans avant de la mettre en ligne sur le site de la municipalité. Vu que ça a été le dossier de Marie-Claude Dagenais, il serait bon que ce soit elle qui confirme avec eux.

## **7. Retour sur la rencontre du kilomètre patrimonial (juillet)**

Le support visuel présenté aux citoyens est montré aux membres. Il semble que le projet, suite aux commentaires, ait besoin d'être réorienté. Le panneau d'interprétation doit être plus jeune. Le volet des plaques patrimoniales sera pris en charge par Alain Durand. Le support web sera également à développer pour ce volet.

## **8. Drapeau de 8 pieds: utilisation**

Le drapeau va coûter entre 450 et 475 \$, c'est un travail phénoménal de André Daniel. Il sera utilisé dans tous les événements où le CCI est impliqué. Il sera utilisé à l'événement de l'auberge Handfield de l'association des voitures anciennes du Québec (VAQ). Le CCI aura un kiosque avec le dépliant des secrets bien gardés : *Circuit des artisans 2014* et la carte *J'y reviens*. Il est demandé à Alain Durand d'aller chercher le drapeau à La Prairie si le drapeau ne peut être livré à temps.

## **9. Répertoire des commerces**

Un rapide retour sur la soirée a été fait. Les membres ont aimé leur soirée. Il est établi qu'il faut mettre à jour la liste des commerçants, écrire la date du dernier contact et faire paraître une annonce dans le Saint-Marc Quoi pour inviter les commerçants à faire partie du répertoire.

De plus, la question du rythme des projets est discutée, il faut faire les projets avec le rythme propre des membres tout en distribuant la pression sur le groupe plutôt que sur des individus. Dans le dossier du répertoire des commerces, il faudrait viser l'automne comme échéance. Seuls les commerces qui auront fait l'effort de répondre et de participer se retrouveront dans cette initiative du CCI.

## **10. Projet non seulement Culture mais aussi Agriculture (liste des entrepreneurs/sept.)**

Les tournesols ont été plantés par Alain Lavallée. Une liste des entrepreneurs agricoles est à faire pour contacter les gens. Le lieu de la porte ouverte reste à décider, il faudrait également que les entrepreneurs agricoles fournissent un topo de leur ferme. Le dossier sera piloté par Alain Lavallée.

## **11. Un beau dimanche à Saint-Marc (août)**

La Fabrique veut s'impliquer dans le dossier et s'occuper de la vente de garage (Bazar). Les possibilités sont le 10 et le 17 août. Le marché de Saint-Denis est tenu du 7 au 10 août et Line Ross est la personne responsable. Il est décidé de prioriser le 17 août pour permettre la présence des commerçants aux 2 événements. Le niveau d'implication du comité est discuté: le rôle du CCI est de chapeauter l'événement (ex. organisé par la Fabrique ou les fermières mais non de l'organiser et de solliciter). Le rôle du CCI est de faire de la publicité, des communiqués, de la promotion. Pour la bonne orchestration de l'événement, le comité responsable devra faire ses demandes via un formulaire de réquisition.

## **12. Liste des comptes**

La liste des comptes sera mise à jour pour la prochaine rencontre.

## **13. Varia**

- Usage de la carte d'affaire: M. André Daniel explique que les codes QR seront suivis par *Google Analytic* pour connaître les statistiques de consultation et qu'ils proviennent de trois sites différents.
- Une réimpression de la carte du REFER a été commandée pour 400 copies de plus.
- Annie Houle propose qu'une affiche 11 x 17 soit offerte aux participants avec un cadre pour accrocher dans leurs établissements.

## **10. Clôture de la rencontre**

Les sujets de l'ordre du jour sont épuisés. La séance se termine à 22h35. La prochaine rencontre aura lieu ultérieurement, les membres seront contactés.