



PV rencontre du 14 décembre 2016, 19h00

Présence : André Daniel, Alain Durand, Alain Lavallée,
Annie Houle, Isabelle Gagnier et Samuel Routhier.
Absence : Pascal Smith

1) Publication et promotion touristique régionale : Vallée du Richelieu_Région gourmande

<http://regiongourmande.com/portrait-de-la-region/villes-et-municipalites/saint-marc-sur-richelieu/>

Présentation du projet aux membres. Aucun frais pour la municipalité. Initiative de promotion touristique régionale.

2) Promotion Saint-Marc :

Affichage thématique. Le panneau offre un beau visuel d'hiver. Le but, est selon la saison, d'avoir un visuel passe-partout en plus d'avoir les différents panneaux informatifs et promotionnels. Un deuxième panneau est localisé au coin du rang des 60 et Montée Verchères.

3) Boîte à lire:

Nous ferons faire un tampon encreur à l'effigie du logo des boîtes à lire...et ce afin d'identifier les livres échangés pour la prochaine saison. Il y aura tout de même un besoin d'étiquette pour les couvertures glacées.

Référence tampon encreur:

<https://www.staplescopyandprint.ca/PrintOnlineInfo/CustomStampsInfo.aspx?lng=fr-CA>

4) Mise à jour des différents circuits :

Samuel R. s'est occupé de faire le tour des différents partenaires. Seul l'horloger se retire du circuit des artisans. Il devra donc y avoir un réaménagement de la publicité en ce sens...voir s'il y a un autre artisan qui désire s'impliquer.

Circuit des érablières : nos 5 érablières maintiennent leur participation pour leurs activités au sein des activités du circuit des érablières.

5) Clin d'œil et visite circuit des artisans 2017 :

Afin de promouvoir activement l'implication de nos collaborateurs, il est proposé d'organiser des portes ouvertes chez les partenaires suivants.

- dimanche 27 août 2017

Boulangerie la Rose des pains : atelier sur le four à pain

Miellerie Château de Cyr: atelier initiation des abeilles

Le Grenier d'Ernest ainsi que les propriétaires de Nostalgies d'autrefois seront également sollicités pour un atelier découverte.

6) Non seulement culture, mais agriculture : dossier Alain L. à valider

Deux fermes de chez nous sont proposées. Nous devons confirmer le tout dans les prochains mois.

D'hier à aujourd'hui

17 septembre (brunch)

Ferme Clerjoye

Ferme Messier

7) Capsule historique + concours mystère : prix et modalité du concours

Pour la prochaine année, mensuellement il y aura des capsules historiques ainsi qu'un concours d'identification de photo(s) mystères. Le tout s'agrémentera de deux prix de participation. Un gros merci une fois de plus à la société d'histoire de Cournoyer et de ses membres dans cette collaboration. Les détails suivront dans le journal local le Saint-marc Quoi? ainsi que sur le site municipal

8) Commandites à faire pour collaboration 2017 :

Une demande de commandites se fera en 2017 afin d'aider les différentes organisations des festivités du 225^e. Les partenaires visés sont :

- Deux paliers gouvernementaux... Samuel R. s'en occupera
- Caisse populaire Beloeil-Mont Saint-Hilaire... Annie H. s'en occupera

9) Festivités 2016 : la programmation sera déposée en février 2017

- promotion 225^e présentation aux membres du texte d'introduction
- feux d'artifice (plaisirs d'hiver février 2017) Samuel nous explique l'emplacement retenu. Il y a deux possibilités à confirmer...directement de la rivière si les conditions sont favorables ou du parc André Raymond Noël en partenariat avec un propriétaire local d'où partiront les feux. La deuxième option favorise l'accès à des estrades et la centralité de l'évènement. Un feu d'artifice en hiver...cela commence bien les festivités.
- souper spectacle : il est décidé d'investir davantage lors des festivités de la Saint-Jean Baptiste étant donné que les différentes ressources seront sur place. Pascal S. est responsable de l'activité en collaboration avec le service des loisirs.

10) Budget :

Présentation aux membres du budget tel qu'accepté par la municipalité pour 2017.

Achats prévus compléter le budget 2016

- a) Biciborne/Halte : atelier de réparation de vélos

Description et recommandation des deux produits.

Il est recommandé d'acheter le module de la compagnie Halte. Le tout sera installé au printemps prochain ainsi que l'achat de deux supports de vélos afin d'accommoder les cyclistes de passage aux deux parcs...soit le parc riverain et le parc de la Fabrique.

- b) Encadrement photo :

Afin de faire perdurer l'exposition 2016, des cadres seront achetés et l'exposition des photos se fera dans les locaux de la municipalité.

c) Impression: carte patrimoniale et cartes postales. Une commande de réimpression se fera pour la promotion du circuit patrimonial.

11) Dossier à poursuivre en janvier dans le cadre des festivités :

a) envoi de lettres aux organismes et commerçants afin de les inviter à souligner et promouvoir les festivités du 225^e.

b) Facebook

- Une nouvelle demande au conseil et relance se fera afin de préciser les besoins d'un facebook municipal englobant l'ensemble des organisations afin d'en assurer une meilleure visibilité. Le CCI/Tourisme Saint-Marc recommande au conseil un tel service de promotion et d'information pour l'ensemble des organismes de la municipalité.

Responsables du suivi: Annie Houle et Pascal Smith, conseillers responsables.

12) Information et questions sur le code de déontologie et éthique des membres du comité.

Fin de la réunion : 22h30

Annie Houle, conseillère responsable CCI/Tourisme Saint-Marc.