

CCI@ville.saint-marc-sur-richelieu.qc.ca

Procès-verbal réunion du 18 janvier 2016, 19h00

Présence : Annie Houle, Alain Durand, André Daniel, Isabelle Gagnier et Samuel Routhier

Étaient absents: Alain Lavallée, Pascal Smith.

1. **REFER:** Bienvenue à la municipalité de Saint-Charles-sur-Richelieu. Ces derniers aimeraient adhérer au circuit touristique du REFER. Le CCI est en accord avec l'intégration de la municipalité de Saint-Charles mais désire également conserver ses autres partenaires en y incluant Verchères. **Une réunion aura lieu prochainement avec les autres membres REFER..à suivre !**

2. Sondage sur les envois :

Isabelle propose de regarder la possibilité d'utiliser campaign monitor ou mailchimp afin de faciliter les envois du Citoyen Branché. Samuel évaluera la possibilité d'améliorer le service d'envoi aux citoyens.

3. Station-photo: Mille images de chez nous...Exposition permanente et temporaire...

Nous avons été sollicité plus d'une année au rallye photo le Richelieu. L'an prochain cette formule ne se renouvellera pas. Le CCI désire reprendre ce projet localement et d'exposer des photographies de nos paysages saint-marcois. Sous le même principe, il y aura divers endroits, en priorité au parc riverain, parc en face de l'église et les deux autres parcs. Le concours de photos sera mis en place au printemps 2016. Une activité nouvelle pour le CCI qui attirera l'attention de plus d'un visiteur. La personne référence pour ce projet sera André Daniel.

Prendre note que pour le 225e en 2016, des photos d'époque, patrimoniales et patrimoine agricole seront les thèmes recherchés. Une collaboration avec l'Oeil Régional sera alors envisageable.

Isabelle Grondin, coordonnatrice aux loisirs et maison de la culture nous offre son soutien pour le démarrage de ce soutien. Saint-Antoine organise depuis deux ans ce genre d'exposition et elle n'en a que de bons mots sur ce projet.

Référence : La vitrine créative (Emmanuelle Brière). André et Annie prendront contact avec Mme Brière afin d'élaborer le projet et les échéanciers.

3. Conception d'un logo 225e.

Quelques orientations et échange d'idées sont émises pour la création du logo.

Responsable : André

Déclinaison de l'image de marque du 225^e anniversaire de la municipalité de Saint-Marc-sur-Richelieu.

Objectif : créer un logo avec des formes et des couleurs originale et versatile afin qu'il s'adapte à tous les formats et toutes les circonstances d'affichage.

Utilisation : le logo aura à s'intégrer dans diverses activités et événements de la municipalité. Il doit être malléable et adaptable. On doit donc y trouver des éléments de rappel comme des formes, slogans, logos ou couleurs.

Production : Le CCI produira de l'affichage unique, à l'effigie du 225^e. Ces moyens de communication seront des fanions, coroplaste, image pour le web et média traditionnel. Les images seront aussi disponibles pour les comités et organismes qui organiseront des événements qui seront soutenus par le comité du 225^e.

4) Orientation des festivités 225e (2017)

Inauguration : février Plaisirs d'hiver. Différentes activités sont proposées, plusieurs pistes sont amenées. Samuel fera le pont avec le CCL pour mettre en place et coordonner l'ouverture officielle.

5) Boîtes à livres :

Alain Durand prend le dossier en main...prévoir les sites ainsi que le cahier de charge pour l'installation. L'inauguration aura lieu au printemps 2016.

6) Panneau d'affichage/ abris-bus

Pour 2016, le projet du panneau d'affichage est retenu. Alain D. nous proposera différentes esquisses lors d'une prochaine réunion. Pour ce qui est de l'abris-bus, nos discussions continuent et nous évaluons la situation afin de faire de ce site un lieu multi-usage : abris, affichage, lieu de rendez-vous. Projet pour 2017. Une recommandation sera faite en ce sens au conseil municipal.

7) Activités

En bref : le CCI/Tourisme 2015 dans le cadre des beaux dimanches et plus...

Circuit des érablières : en collaboration avec les cabanes à sucre Paul Blanchard, Maurice Jeannotte, Érablière Handfield, la feuille d'Érable ainsi que la cabane à sucre du Rang Saint-Joseph.

- Reprise des publicités. Isabelle s'occupera de monter une pub pour affichage 4x8 :

C'est le temps des sucres...Que l'embaras du choix !

- André refera la publicité pour nos impressions et nos communications.

- **Station-Vélo** : un rapport de la situation sera remis lors de la prochaine réunion.

8) Varia.

Sujet libre de discussion.

Fin de la réunion 21h40

9) Prochaine réunion: une prochaine réunion est prévue à la fin février afin de relancer les différentes activités touristiques du CCI/Tourisme Saint-Marc.

Annie Houle présidente pour le comité : Alain Durand, André Daniel, Isabelle Gagnier, Alain Lavallée, Pascal Smith et Samuel Routhier